



新物集

BGM
游戏展

上海站

2025 新物集 BGM 游戏展

BEST GAME, BEST JOY

招商方案

BEST GAME, BEST JOY

BEST GAME, BEST JOY

BGM

BEST GAME, BEST JOY

BEST GAME, BEST JOY

BEST GAME
MARKET



BEST GAME, BEST JOY

目录

CONTENTS

- 1 新物集简介
- 2 BGM品牌价值
- 3 展会数据
- 4 合作媒体
- 5 2025上海站
- 6 全新展会内容
- 7 展会时间线
- 8 宣发营销
- 9 展馆介绍
- 10 展位分布图

BEST GAME

新物集

BGM
游戏展



新物集App是由游卡重磅打造的新一代电商平台+潮流兴趣社区——这里网罗了热门精品桌游、三国杀藏卡周边、定制化键盘、花切塔罗牌等创意新品，并集获取最新资讯、兴趣分享、圈子社交、一站式购物体验于一体。

【跨领域、更多创意类目】

始于桌游，不止桌游：聚焦核心桌游圈子，辐射泛桌游领域&小众创意游戏领域，让桌游玩家发现更多惊喜。

【小圈子，分享你的热爱】

汇聚桌游圈骨灰级玩家与商家，桌游圈子社交，让你的热爱被更多人爱。

【推新品，关注你的兴趣】

发现最新最好玩的桌游——囊括桌游圈最新尖货，你感兴趣的好桌游，一网打尽！



BGM游戏展(BEST GAME MARKET)



新物集BGM游戏展全称Best Game Market，是由游卡旗下潮流游戏社区电商平台“新物集”APP主办的面向泛游戏圈子玩家&商家的线下泛游戏行业展会，更是入门玩家、亲子家庭等全球桌游爱好者、泛游戏玩家齐聚的大型游戏嘉年华。

自2018年创办以来，已成功举办12届，是目前国内唯一持续发展的大型桌游&泛游戏类展会。

BGM集娱乐性、社交性、文化性等于一体，举办以来场场人流火爆，受到行业玩家&商家们的一致好评与喜爱。

● BGM展会数据



7年

BGM桌游展自2018年开创以来目前已成功举办六年，并且展会规模&参展人数逐年增长，势头迅猛。多版块与扩张的泛游戏领域更是独树一帜。

15w+ 玩家

自首展以来，新物集BGM展受到桌游玩家们的热烈追捧，场场人流量爆满收获广大桌游玩家的一致好评.每届都会吸引大部分新人参加，场均新人比例都高达60%。



12场

自首展以来，保持每年2-4场的频率高频举办，为广大桌游商家&玩家打造了一片片分享桌游乐趣的热土。多元游戏文化交融，促进了泛游戏的用户流转。

1000+ 合作商

BGM桌游展自举办以来吸引了大量桌游行业及异业商家合作，合作商覆盖桌游行业及泛桌游行业的90%，新加入独立游戏板块，已获得多方核心组织的合作与认可。

BGM历届展会一览



⌚ 2018年 ⚡ 上海·世博



⌚ 2019年 ⚡ 上海·新国际



⌚ 2020年 ⚡ 上海·爱琴海



⌚ 2024年 ⚡ 广州·荔湾健康方舟



⌚ 2022年 ⚡ 杭州·运河艺术中心



⌚ 2023年 ⚡ 广州·太古仓



⌚ 2023年 ⚡ 上海·智慧湾



⌚ 2024年 ⚡ 北京·昆仑决世界搏击中心



⌚ 2021年 ⚡ 上海·智慧湾



⌚ 2024年 ⚡ 上海·乐动力栖羽体育中心



⌚ 2025年 ⚡ 广州·祈福酒店

新物集

BGM
游戏展
BEST GAME MARKET

更多玩家

更大场地

更多活动

正在开启

LOADING...

BGM展会合作作品牌 (部分)

BGM举办7载以来，备受桌游行业&游戏行业广大商家的支持，大到业内国内外知名厂商、小到仅单款桌游还在筹阶段的原创桌游商家。我们都秉承真诚与互惠的理念，为广大商家提供更多，更优质，更好玩的BGM展会福利&内容呈现，让商家来BGM玩到，赚到，感受到海量玩家们的热情。目前，BGM展会累计合作桌游行业&游戏行业品牌超1000+。

YOKAGAMES

游卡桌游



矩阵潜游



英哲工作室



赛鸽俱乐部™

神秘岛桌游
MYSTERIOUS ISLAND克苏鲁的呼唤
CALL OF CTHULHUHOPES
- GAME MANUFACTURER -

BGM展会深度合作媒体

新物集

BGM
游戏展

新物集BGM游戏展与孵化出知名品牌“三国杀”的游卡的宣发体系一脉相承，展会报道以多样化的形式展现，触达不同人群。每年BGM游戏展与大量优质媒体合作，通过展前预热、现场直播、展后回顾等报道积累形成亿级曝光量。

合作伙伴



BGM展会合作媒体



BGM游戏展举办7年以来受到社会各界各类媒体的广泛关注，借助游卡&新物集的行业影响力，BGM展会的报道不仅在桌游圈声名卓著，更是以多样化的内容传播形式深入网游、手游等各个泛游戏领域的不同人群，实现全网传播覆盖。每年BGM均与优质媒体合作，通过展前预热、现场直播、展后深度报道累积传播深度与广度，为各个合作品牌实现百万级宣发传播曝光，2025年BGM广州站全网媒体宣发曝光达53000w+。

vivo|游戏中心



人民网·游戏频道
game.people.com.cn

电玩巴士
TGBUS.com

游迅网
www.yxdw.com

6265G
HTTP://WWW.265G.COM

8Uka.com
巴士游戏

hao76



china.com
中华网 游戏

游民星空
WWW.GAMERSKY.COM

07073
游戏网

笨手机
www.benshouji.com

游戏王国
www.yxwg.net

5Y游戏
www.5y.com



游研社

游戏4399
游戏盒



趣侠网
QUXIAO.COM

679game.com
快乐游戏



游戏123
网页游戏
web.123.net

游久网
www.you9.com

飞鹏网
WWW.FPWAP.COM

爪游控

奇游网
WWW.756U.COM

pipaw 琵琶网
www.pipaw.com



178.com

52pk 游戏网
52PK.COM

4yx 游戏网
4YX.COM

一起玩吧
YQWB.COM

yxbooo 游戏网
YXBOO.COM

免玩

● 媒体合作——KOL/KOC/UGC内容传播

除了多样化的官方&媒体报道，大量UGC内容产出，大量的玩家通过社群、视频、图文平台，分享BGM展会游戏体验以及游戏攻略，形成了大量宣发曝光，2025BGM广州 UGC&kol内容全网曝光量达**486.6W+**

● 2025BGM游戏展·上海站

新物集

BGM
游戏展

时间

2025年12月6-7日
10:00-19:00(首日VIP9点)

地点

殴错体育羽毛球中心

上海市杨浦区双阳北路363号



很高兴为您服务



2025BGM上海站展会全面升级，涵盖桌游、原创、跑团、卡牌、独立游戏等泛游戏内容，除了活动扶持以外，也会在会场设置对应的专属区域以及宣发资源。

本次的模块化区域设置会使玩家的逛展更具针对性，也强化了每位展商的特性露出。

除此之外，**展商的收入增长**一直是我们关心的重点，本场活动也会强化多种活动形式为展商朋友促进销售。

● 全新展会活动——TCG卡牌聚集地



BGM广州站承载了PTCG地方赛事的比赛场地，获得了卡牌玩家和展商的认可，针对性推出了TCG全场一日游的视频推荐也获得了可观的播放量。

本次TCG区域设立特定的赛事区域与新人培训的相关场地

针对以下类目招商

1. 收藏卡、卡具品牌
2. 卡牌代理、卡牌赛事
3. 泛娱乐卡牌塔罗
4. 卡具厂家



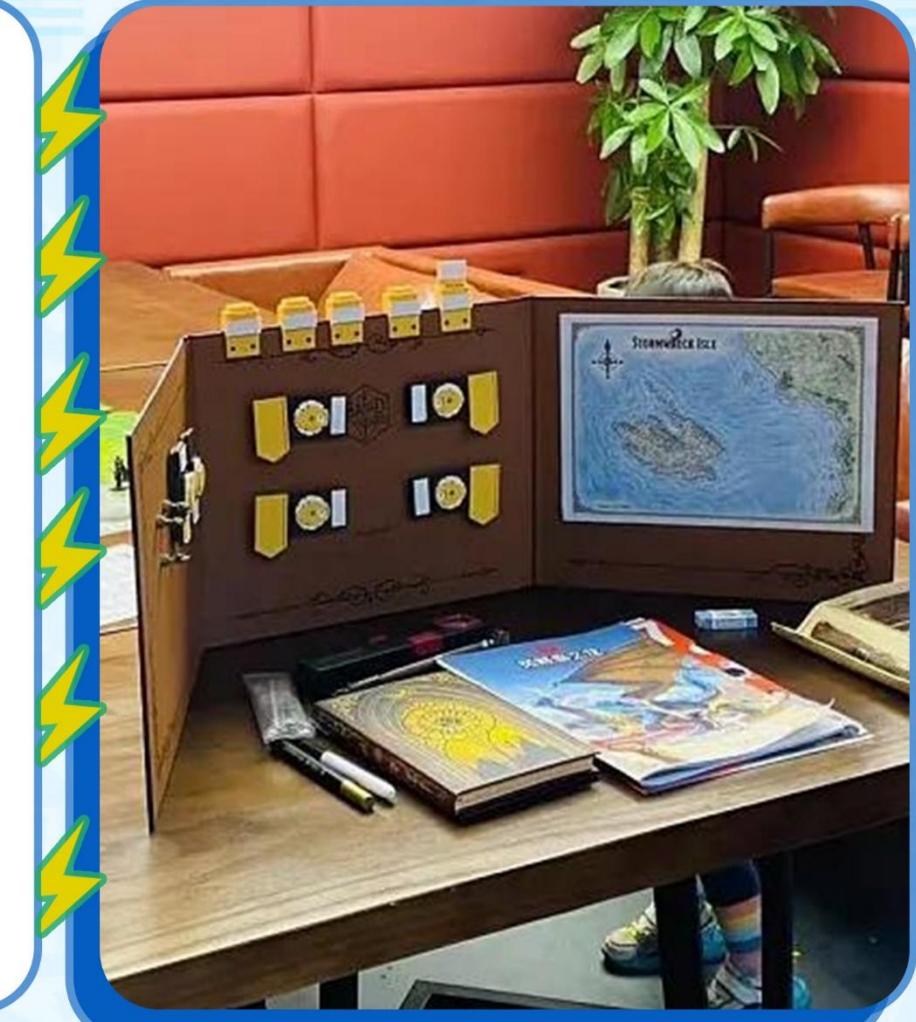
● 全新展会活动——跑团专区



BGM大力支持TRPG这一逐渐热门的分支

本次BGM游戏展将会**开设跑团专区**，开放给**跑团的主持人**与**展商朋友**，可以**开展新人体验活动**，让更多的玩家能够感受不一样的游玩体验。

同时展会也会提供**相关的从业展商**进行**专栏介绍**和其他**宣传资源**的发布，让各大跑团爱好者能够有机会参与到这场跑团盛会。



● 销售特化活动——直播新秀

全线升级扶持展商售卖的展示活动

本次BGM游戏展将会在**全场大屏处开设直播台**，邀请专业的直播人员，在**全场特定时段**和**BGM全平台上展示新品和营销引流品**，促进玩家对于这些商品的认知，激起其购买欲。

同步配合新物集的商城平台，可以同步上架引流品、促销品等，提供相关的线上购买渠道，促进线**上线下双线程转化销售**。

更可以直接引流玩家至新项目预约页面等来**提升众筹项目的关注度**。

相关活动请参见《展商活动手册》



● 全新展会活动——定制任务打卡线



01

定制专属展商任务线

为展商设置不同类型展位官方合作活动
如：NPC、猜谜、购买有奖、定向优惠券发放等

0

展商可自主报名

展商可自主报名展商任务线活动
并对对应活动类型进行相应玩家奖励合
作赞助或展位周边筹备

03

输送客流

以官方合作形式的趣味性展商任务活动
为参与活动报名的展商定向输送玩家客
流、达成展商社群积累、公众号、店铺
关注、众筹预约等

04

多种奖励吸引玩家

玩家可通过展商任务线去展位领取展商专属周边、购买展位产品享优惠或通过完成展商任务线打卡集章最终解锁官方抽奖资格，赢取奖品。



展会时间线

上海BGM提前四个月开启筹备，为活动厂商首发产品规划及各自营销活动规划等留出充裕的时间；此外，在活动的筹备、宣发上面可以火力全开，致力于通过这四五个月的运营，将上海BGM打造成一个爆点事件，可以为参展的商家伙伴们带来更多曝光与品牌传播。



● 宣发营销——全网社交媒体内容运营传播



内容矩阵

官方牵头建立详实的内容矩阵，预告展会的精彩内容，覆盖图文、视频等题材，在不同平台发酵，驱动核心玩家前往展会



合作媒体

通过与各种领域、平台的媒体进行合作，设计不同类型的内容，触达不同群体，实现多元转化



社群裂变

在社交媒体组织参加过往届BGM游戏展的游客形成专属社群，活动宣发期间更新信息，培养中度重度用户



核心KOL

宣发期间邀请邀请各平台产出桌游、娱乐生活的KOL从游戏产品切入，参与到BGM游戏展的内容创作推广中



线下推广

通过丰富的线下展示、社区广告、同城合作店铺、场地广告等手段宣传展会，获取用户



事件营销

通过展商新品爆料、新物集BGM游戏展话题活动，引发更多关注热度，让更多用户人群留意到展会活动



一人一证

本届参展证用于出入会场及前期布展，一人一证，不可外借或带人，一经发现予以没收，一旦参展证丢失需付费补办；本次针对参展商开通亲友票购票通道，可半折购买展会门票用以赠送亲友参展。

特裝展位

为展会整体视觉效果及形象考虑，参展方需要控制展位整体高度不超过3.5mh，如租赁光地展区，则必须至少保证展墙与射灯的特装组合，铺设地毯，不得采用光地展架桌椅等简单的布展方式

不可抗力

如因参展方所在地或主办方主办地不可抗力导致无法参展或展会无法举办,主办方将于30个工作日内原路退还参展费用

参展手册

参展手册将与参展协议一同发给参展商，作为参展协议的一部分，请参展商仔细阅读，按照手册规定进行展会各事项

保密义务

招商方案展位更新
图请勿在未经官方
允许的前提下转发
其他公司或用于网
络传播，如有推荐
参展商可与BGM主
办方直接联系

不予退还

如无任何通知或提前一个月无故单方面宣告退出展会的参展方,主办方不予退还参展费用,并保留追究损失的权利。

联系我们



品牌异业合作

● 左璐
手机 18768101156
邮箱 zuolu@dobest.com

商务合作

● 黄子诚
手机 18062762760
邮箱 huangzicheng@dobest.com

媒体合作

● 郑泽莹
手机 18892615860

邮箱 zhengzeying@dobest.com

